

18.03.2025 - 16:35 Uhr

## „Neues YouTube-Studio in Chemnitz: Sachsenlotto gibt jungen Talenten Reichweite“



Mit dem LOTTOLOFT schafft Sachsenlotto eine digitale Bühne für junge Talente. In Chemnitz entsteht ein innovatives YouTube-Studio, das Content-Kreativen, Musikern und Sportlern eine Plattform bietet. Hier geht es nicht nur um Produktion – hier geht es darum, jungen Menschen Reichweite zu geben – also die Chance sich und ihre Projekte zu zeigen präsentieren.

### Das LOTTOLOFT: Mehr als ein Studio – eine digitale Bühne für Talente

Das LOTTOLOFT ist kein klassisches Produktionsstudio, sondern ein Kreativ-Hub für Sachsen. Junge Content-Creator und Talente bekommen hier die Chance, sich zu vernetzen, neue Ideen zu entwickeln und ihre Geschichten einem breiten Publikum zu erzählen. Die erste Show des LOTTOLOFT greift Themen der jungen Generation auf: von Musikrends über Sport bis hin zu urbanem Lifestyle. Das Format setzt auf direkte Interaktion mit den Zuschauern – authentisch, nah und immer am Puls der Zeit.

### Warum investiert Sachsenlotto in die Jugend- und Kreativszene?

Mit dem LOTTOLOFT geht Sachsenlotto neue Wege im „Jungen Marketing“ und der digitalen Kommunikation. Ziel ist es, junge Kreative zu unterstützen und relevante Themen sichtbar zu machen.

„Wir haben uns dabei von auch Redbull inspirieren lassen. Redbull hat durch sein Engagement vieles für den jungen Sport möglich gemacht. Zum Beispiel mit der mobilen Halfpipe, die junge Veranstalter in den 80ern und 90ern für ihre Events bekommen konnten. Das hat den damals jungen Sportarten und ihren Protagonisten geholfen, sich zu etablieren“, erklärt Guido Hannich, Abteilungsleiter Kommunikation der Sächsischen Lotto-GmbH. „Auch wir wollen zuerst etwas geben: Wir wollen eine Plattform schaffen, auf der sich junge Menschen wiederfinden – mit Themen aus Sport, Musik, Kultur und Lifestyle. Mit dem YouTube-Studio geben wir diesen Themen und den Kreativen Reichweite. Die Reichweite ist quasi die Halfpipe des 21. Jahrhunderts.“

### Warum Chemnitz? Der perfekte Standort für junge Kreative

Chemnitz, die Europäische Kulturhauptstadt 2025, entwickelt sich zu einem kreativen Hotspot. Der Standort des LOTTOLOFT bietet mit urbanem Flair und innovativer Infrastruktur optimale Bedingungen für junge Influencer. Ziel ist es, einen offenen Raum zu schaffen, in dem Ideen wachsen und Content entsteht.

Kerstin Waschke

Telefon: +49 341 8670-720

Fax: + 49 341 8629327

E-Mail: [K.Waschke@sachsenlotto.de](mailto:K.Waschke@sachsenlotto.de)

[www.sachsenlotto.de](http://www.sachsenlotto.de) | Blog: [www.entdecke-sachsenlotto.de](http://www.entdecke-sachsenlotto.de)

Sächsische Lotto-GmbH | Oststraße 105 | 04299 Leipzig

Geschäftsführer: Frank Schwarz | Vorsitzender des Aufsichtsrates: Hansjörg König | Amtsgericht Leipzig HRB 72 | Sitz: Leipzig

Zertifiziert nach den Sicherheitsstandards der WLA und ISO 27001

## Medieninhalte



Moderatorin Kristy mit künftigen Gästen der Show. v.l.n.r.: Lucas Krzikalla (SC-DHFK), Kristy (Moderatorin), Jonas Richter (NINERS Chemnitz), Pretty Pink (DJane). Foto: Wolfgang Schmidt



Ein Teil des LOTTOLOFT. Foto: Igor Pastierovic



Moderatorin Kristy mit künftigen Gästen der Show. v.l.n.r.: Kristy (Moderatorin), Lucas Krzikalla (SC-DHFK), Pretty Pink (DJane), Jonas Richter (NINERS Chemnitz). Foto: Wolfgang Schmidt

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/151515/5993669> abgerufen werden.